



Autoportrait avec vin valaisan, du designer suisse **Alfredo Häberli**.

L'ART À MOINS DE 1000 FRANCS

L'art de rien



PAR LAURENT DELALOYE

L'artiste Né à Coire en 1964, Kurt Caviezel a grandi dans une famille où les arts visuels jouaient un rôle marginal par rapport à la musique (jazz et classique) ou à la photographie traditionnelle. Ses parents l'ont néanmoins encouragé dans son choix artistique. De la peinture de ses débuts, il est passé à la photographie, en autodidacte. Walker Evans, Diane Arbus et Jeff Wall, célèbres pour leurs portraits documentaires, font alors figure d'idoles. Depuis, il s'en est bien affranchi.

L'œuvre L'artiste n'a nul besoin d'un appareil de photo ni de se déplacer pour immortaliser son sujet. Depuis quatorze ans, l'écran de son ordinateur devient moteur de recherche, la souris pour une fois le chasseur, les caméras de surveillance l'objectif! Plus de trois millions d'images de toutes les régions du monde sont stockées sur son disque dur. Ces documents ont un potentiel esthétique surprenant, frisant le surréalisme. De celui-ci est issue la série No video. Il nous confronte aux limites de ces appareils, souvent défectueux, qui transmettent alors des messages d'erreur proches de l'absurde, et contradictoires à l'image.

L'œuvre L'artiste n'a nul besoin d'un appareil de photo ni de se déplacer pour immortaliser son sujet. Depuis quatorze ans, l'écran de son ordinateur devient moteur de recherche, la souris pour une fois le chasseur, les caméras de surveillance l'objectif! Plus de trois millions d'images de toutes les régions du monde sont stockées sur son disque dur. Ces documents ont un potentiel esthétique surprenant, frisant le surréalisme. De celui-ci est issue la série No video. Il nous confronte aux limites de ces appareils, souvent défectueux, qui transmettent alors des messages d'erreur proches de l'absurde, et contradictoires à l'image. Qu'est-ce qui pourrait bientôt arriver: un tsunami? C'est ça l'art de voir quand il n'y a rien à voir...

L'actu Son expo *Do you speak tourist* vient de s'achever au Musée d'art de Pully.

Le prix 900 fr.

No video (48) 1/5, tirage jet d'encre sur alu (30x40 cm), 2003-2013, www.kurtcaviezel.ch

LIVRE

D'amour et de vin

Il est des gens qui ne font jamais les choses à moitié. Gérard-Philippe Mabillard appartient à cette race de passionnés qui ne connaissent pas le mot «impossible». Depuis qu'il a été nommé directeur des Vins du Valais, en janvier 2011, il n'a eu de cesse de faire rayonner ces nectars de par le monde, bien plus encore par amour que par commerce. En effet, plutôt que de s'offrir une égérie marketing, le créatif directeur a envoyé une bouteille et deux verres à diverses personnalités qui lui collaient au cœur, quitte à passer par des amis d'amis pour les joindre - l'élément humain est toujours central, avec lui. Il leur demandait dans la foulée de livrer leur regard,



Inspirations, réalisation Gérard-Philippe Mabillard, en français-anglais, Ed. Glénat

en photo, sur ce vin si profondément suisse. Bien des grands noms d'ici ou d'ailleurs ont joué le jeu: les actrices Sandrine Kiberlain ou Marthe Keller, le styliste Paul Smith, le footballeur Zidane ou même le réalisateur Oliver Stone. Comme ça, pour la beauté du geste. Les voilà donc réunis en un livre élégant, rempli de joie de vivre et de tendresse, réalisé, comme l'écrit Gérard-Philippe Mabillard: «par et avec la complicité de personnes au grand cœur». Et comme on est dans la générosité, celle du vin ou des gens, les bénéfices du livre reviennent à la fondation suisse Moi pour Toit, qui soutient les enfants de Colombie. Une histoire d'amour partagé. *Renata Libal*



JOAILLERIE

Bestiaire des rêves noirs

Les amateurs de belles pierres savent la maison Chopard très portée sur les bijoux animaliers. Chez eux, diamants et saphirs sculptent souvent des oursons riants ou des grenouilles en attente de prince. Mais voilà qu'une collection capsule confiée à l'artiste suisse Harumi Klossowska de Rola ouvre les portes sur un tout autre bestiaire: deux serpents menaçants, une panthère noire et un léopard. Une symbolique de mystère et de danger, la sensualité en plus. La fille du peintre Balthus avait déjà créé, l'an dernier, quelques pièces en forme de dragon pour le joaillier genevois, mais cette deuxième collection s'inscrit plus fermement dans son univers créatif aux résonances presque mystiques. *Fais-moi peur... R.L.*

Bracelet ou collier très fluide en forme de serpent, en or blanc noirci, tête sertie de diamants noirs et yeux en émeraude



Un aventurier doit être bien équipé pour se lancer dans des défis comme la **Patrouille des glaciers.**

MONTRES

L'aventure au sommet

Que préférez-vous, une montre élégante ou sa consœur taillée pour l'aventure? Les amateurs de sommets neigeux n'ont désormais plus à répondre à cette question. Les horlogers inventent pour eux des modèles toutes options: chics, virils et dotés des fonctions utiles en milieu hostile. L'inspiration du moment recourt à la mythologie des Alpes. Ainsi, la Hamilton Khaki Takeoff, réalisée en partenariat avec Air Zermatt, rend hommage à la construction aéronautique et aux instruments de cockpit. Elle dispose d'un rehaut tournant bidirectionnel, actionné par une lunette capable d'enregistrer un compte à rebours. Chez Jeanrichard, on part à l'assaut



Hamilton (à gauche) propose une Hamilton Khaki Takeoff en collaboration avec Air Zermatt. **Alpina**, souhaite promouvoir la protection des glaciers avec sa IceLegacy. **Jeanrichard** sort une édition limitée pour la patrouille des glaciers.

des cimes avec une édition limitée de 100 Terrascope Patrouille des Glaciers. Pour accompagner les sportifs de l'extrême sur La Haute Route de Zermatt à Verbier, le modèle se dote d'un cadran gris clair – avec relief gravé des courbes d'altitude de la course – et d'un bracelet en caoutchouc foncé. Alpina met elle ses modèles Alpiner 4 Chrono et Alpiner 4 GMT – avec boussole innovante – à rude épreuve aux poignets des explorateurs polaires Borge Ousland et Vincent Colliard, dans leur projet IceLegacy: traverser les 20 plus grands glaciers du monde en dix ans. Un nouveau regard sur l'aventure: neige et altitude. A porter chaque jour! *Mathilde Binetruy*

ACCESSOIRE

Pour bébés rock'n'roll



Des œuvres d'Andy Warhol, on peut aimer les fleurs, les Marilyn ou les boîtes de soupe à la tomate, mais pour les bambins en âge de mâchouiller de la purée, c'est le motif des bananes qui s'impose. Le spécialiste hollandais des poussettes, Bugaboo, propose ainsi une collection spéciale, décorée du célèbre motif de 1966, qui a fait la couverture du disque du Velvet Underground. Jaune soleil et détails noirs, sur la capote, la nacelle et l'habillage du siège: bébé sera rock... Bugaboo n'en est pas à sa première collaboration avec la Fondation Andy Warhol (il y a eu les fleurs, les étoiles et les petites voitures), mais la poussette à la banane est la star incontestée de la série. Pneus larges, textiles résistants aux intempéries, le modèle a tous les arguments du cabriolet en herbe. D'autant que l'on peut lui ajouter un coussin confort et une chancelière, ce nid où glisser le petiot. Papa et maman n'auront pas d'autre choix que de se vêtir stylé – couettes et robe à pois? coiffure banane? – car junior va faire sensation. *Andrea Hipp*
www.bugaboo.com



BEAUTÉ

Hauts les cils

Pour assurer le coup d'œil cet été, trois effets à choix: légèreté de plume, variations de couleurs ou allongement maximal des cils. A vos brosses innovantes. *A.H.*

Mascara Volume effet Faux Cils d'YSL en brun, bleu, violet ou noir, 50 fr., Sumptuous Infinite Daring Length + Volume d'Estée Lauder, 39 fr., Lash Power Feathering mascara de Clinique à 35 fr.



Aluminium moulé et perforé 91 fois: **les ingrédients d'un mythe.**

DESIGN

Landi, le retour

A elle seule, cette chaise en aluminium à 91 trous incarne toutes les vertus du design suisse: simple, solide, fonctionnelle, précise. Une merveille. Vous avez l'impression de l'avoir vue partout? Taratata! Ce que vous avez dans l'œil ne sont que de vulgaires imitations, ou alors les déclinaisons ultérieures en plastique, qui ont poussé comme des fleurs dans tous les jardins du monde, dans les années soixante. La seule, la vraie, la revoilà après septante-cinq ans d'absence, toujours aussi pimpante. La chaise Landi doit son sobriquet affectueux à l'Exposition nationale de 1939 (Landesaustellung, en allemand), pour laquelle elle a été créée à 1700 exemplaires (énorme, pour l'époque) par le Zurichois Hans Coray, en hommage à la puissante industrie d'aluminium d'alors et à l'esprit technologiquement novateur de la Suisse. Elle a servi dans tous les lieux

de plein air (les orifices sont parfaits pour évacuer l'eau de pluie) et tapé dans l'œil de tous les collectionneurs et architectes. Même le fameux duo de créateurs Charles et Ray Eames en avait installé sur la terrasse de sa maison près de Los Angeles. Sous son apparente simplicité, la Landi n'est pas vraiment simple à fabriquer: beaucoup d'imitateurs s'y sont essayés, mais l'ensemble relève d'un équilibre subtil qui n'a jamais pu être égalé. Grâce aux nouvelles technologies de production, Vitra a réussi à rééditer le mythe ce printemps, à un prix raisonnable. Et lui a ajouté une table, en aluminium aussi, signée par le jeune designer suisse souvent primé, Michel Charlot. Clin d'œil entre deux talents, par-delà les ans. *Renata Libal*

Landi par Vitra, 450 fr., premières 1000 pièces vendues en Suisse uniquement



PUB

Changeons d'heure

Dans le monde horloger (sé)vit une légende: les montres seraient à leur sommet photogénique quand elles sont réglées sur 10h10... La nouvelle campagne Chanel tord le cou à ce cliché: le célèbre photographe Patrick Demarchelier (celui-là même qui a si souvent photographié la princesse Diana) a réalisé douze diptyques où la pose du mannequin reprend les positions diverses des aiguilles. Instants volés... *R.L.*



GUIDE

Varsovie en deux traits

Comme une entomologiste, Fanny Vaucher épingle les particularités et surprises de sa nouvelle vie à Varsovie. Durant un an, la jeune dessinatrice romande a consigné ses trouvailles sur un blog, qui paraît aujourd'hui en version papier. Les arrièrecours en brique rouge, les concombres au vinaigre, les bonnets des mémés... Un délicieux voyage. *R.L.*

Pilules polonaises, Ed. Noir sur Blanc

L'avenir sera courbe

TOYS FOR BOYS



PAR DIDIER BONVIN

Si la 3D n'a pas marché à domicile, la faute peut-être à des lunettes aussi lourdes que ridicules, l'avenir pourrait être aux écrans courbes. C'est dans cette direction que

l'industrie de l'image lorgne cette année. Un nouveau virage très attendu, comme en témoignent d'étonnantes monolithes aux courbes légères et avantageuses. Le constructeur Samsung annonce que les téléviseurs courbés «génèrent des effets 3D sans les lunettes». A voir... Et les écrans courbes ne seront pas seulement dans le salon, mais aussi dans la poche. Les premiers smartphones à écran



L'écran courbé révolutionnaire de Samsung, 65 pouces Curved UHD TV.

courbé ont été dévoilés. L'écran est légèrement souple et incurvé, pour mieux rentrer dans la poche et s'adapter à la forme des visages humains qui, effectivement, ne sont pas à angle droit. La courbe de tous ces écrans est légère, mais bien là, les écrans souples sont sortis de la science-fiction et des laboratoires pour arriver dans le salon de M. et Mme Tout-le-monde. Et comment faire avec des murs droits pour fixer ces écrans courbes? Changer de maison pour habiter chez les Barbapapa ou squatter la fameuse villa de Pierre Cardin à Cannes, dont les murs n'ont aucun angle? Non. Le géant coréen a pensé à tout. Le dernier-né de ses téléviseurs «curved», 5599 francs, en écran courbe donc, se met à plat quand il est éteint. Il va courber légèrement ses angles quand l'utilisateur le demande. En attendant l'écran à dérouler et enrouler comme un rideau, c'est un premier pas vers des surfaces digitales souples. Ça laisse présager un avenir plus fluide et moins carré. Féminin quoi.

N°5

EAU PREMIÈRE



La nouvelle expression d'un parfum éternel